



Reporte Fideicomiso  
**¡Ah Chihuahua!**



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



*Feria Internacional de Turismo 2017*

# FITUR

**Desdemona Miramontes Saldivar**

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Del 18 al 22 de enero del presente año se llevó a cabo la Feria Internacional de Turismo 2017 (FITUR) en Madrid, España, se celebró en el recinto de Ifema. Es uno de los eventos más importantes del mercado internacional para el Desarrollo Turístico.





# Generales de Participación

- Se contrató 3 stands donde participaron 4 empresas turoperadoras del Estado de Chihuahua las cuales estuvieron en la isla de México, dicha feria conto con una oferta turística de 9672 empresas procedentes de 165 países de todas las regiones.
- Dentro de la feria el Estado de Chihuahua fue uno de los 5 destinos con mayor proyección en el stand de México estando además de Chihuahua la ciudad de México , Riviera Maya , Gastronomía y diversidad Mexicana. Lo que representa un beneficio de más de 300,000.00 pesos en cuestión de proyección mercadológica.
- Se tuvo una entrevista de Destino en Radio Madrid que representa aproximadamente 150,000.00
- Notimex entrevistando en los Estados Región Norte de México costo 40,000.00
- El acercamiento con el Radio Tv Japón con la filmación del recorrido del Chepe una vez realizada y proyectado el programa de 90 minutos va traer un beneficio de más de 30 millones de pesos
- Reunión con el CPTM DE Korea para la atracción de periodista a las Barrancas de Cobre
- Se transmitieron videos promocionales del Destino.

# Consideraciones Economías

Citas de Negocio	80 citas de negocio.
Valor de las Citas	\$ 100,000.00 pesos + 490,000.00 medios
Expectativa de ROI	\$ 590,000,000.00 pesos

## Socios Comerciales

Radio Madrid, Notimex, Radio TV Japón y CPTM Korea

## Argumento del logro por participación.

El impacto que se generó fue la promoción de nuestros productos turísticos como Barrancas del Cobre y Chepe, abarcando un mercado internacional con más de 1.235 millones de turistas que visitaron FITUR.

Esta edición fue el impulso para proclamar el año internacional del Turismo sostenible, resaltando el nuevo perfil del turista presente, caracterizado por el uso de tecnología, previo a la compra de paquetes turísticos que obligan a los países receptivos a desarrollar sus mejores condiciones de servicio.

## Inversión

\$89,000.00 pesos





# ITB

*“THE WORLD’S LEADING  
TRAVEL TRADE SHOW 2017*”

**Desdemona Miramontes Saldivar**

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Del 8 al 12 de marzo del presente año se llevó a cabo ITB "The Worlds Leading Travel Trade Show 2017 en Berlín Alemania, contando con la representación de la Lic. Amalia Navarrete Sandoval Representante Turístico del Norte de México en Europa.

## Generales de Participación

Este año el pabellón de México tuvo 70 expositores, Debido a las buenas relaciones que se tiene con el CPTM en México se logró que se asignara un espacio con una área de exposición, el cual tuvo mucho éxito. El Counter tuvo una muy buena ubicación y se pudo mostrar diariamente diferente artesanía del estado. Se transmitieron videos promocionales del Destino.

# Consideraciones Economías

Citas de Negocio	10 de negocio.
Valor de las Citas	\$ 100,000.00 pesos
Expectativa de ROI	\$ 1,000,000.00 pesos

## Socios Comerciales

7 Maketing, Grupo Aventura, Onix Center Source, Xposting Service, Patricia Eversbusch Directora del CPTM de México en Alemania, Televisión Chloe, Explorando Travel Tool Set.

## Argumento del logro por participación.

Promover el destino Chihuahua - Barrancas del Cobre - La Sierra Tarahumara – Tren Chepe.

Proporcionar información detallada de la oferta hotelera y conectividad con la que contamos en nuestra Región.

Tener presencia física. (Proporcionando información en 3 idiomas)

Posicionar o reposicionar el destino.

Actualizar información y reforzar el conocimiento que se tiene del destino.

Propiciar / generar ventas a través de los operadores turísticos que ofrecen paquetes a nuestra región.

## Inversión

\$ 38,000.00 pesos





ACAPULCO 2017

# TIANGUIS TURÍSTICO

Desdemona Miramontes Saldivar

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Del 27 al 30 de marzo se llevó a cabo el Tianguis Turístico de Acapulco en el Fórum Mundo Imperial. El objetivo principal fue el impulso a la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos de México que permitió a Chihuahua incrementar los flujos de visitantes provenientes de mercados nacionales e internacionales mostrando con ello, los productos, la oferta y la diversidad en materia de turismo, que México ofrece al mundo.



# Generales de Participación

Se contrataron 8 suites donde participaron 24 turoperadores del Estado de Chihuahua teniendo un total de 500 citas entre las cuales fueron con Europa, Estados Unidos y Canadá, así como también se realizó una muestra gastronómica y artesanal en el evento donde se expuso productos chihuahuenses como cerveza artesanal, vino y carne seca de la región.



## TIANGUIS TURÍSTICO EXPERIENCE BOOK ACA 2017



## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	500 de negocio.
Valor de las Citas	\$ 100,000.00 pesos
Expectativa de ROI	\$ 50,000,000.00 pesos

## Socios Comerciales

Expedia, Best Day, Interjet, Volaris, Aeroméxico y TAR

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo un impacto en nuestra participación ya que se promocionó la Ruta Barrancas, Chepe y Parque Aventura, teniendo así las empresas demanda en sus paquetes turísticos. Se promocionó de igual forma Ciudad Juárez como destino de negocio versátil y contemporáneo que además ofrece las conexiones aéreas que ofrece la vecina ciudad de El Paso para vuelos internacionales a costos muy competitivos.

## Inversión

\$ 1,500,000.00 pesos



MÉXICO

# CORAZÓN DE MÉXICO

2017

Desdemona Miramontes Saldivar

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Los días del 5 al 14 de Mayo del presente año se llevó a cabo, en la ciudad de México, La Feria de México en el Corazón de México, se junto el turismo nacional y extranjero que visita la ciudad de México y personas que estuvieron interesadas en la cultura, el turismo, el arte popular y la gastronomía de México comerciantes y restauranteros de todo el país.

# Generales de Participación

- Dirigido a las familias y habitantes de la ciudad de México en general con el objetivo de sumar contenido al festival, se convocaron a museos, restaurantes, hoteles y comercios que participaron.
- El Fideicomiso Ah Chihuahua en coordinación con La Dirección de Turismo, FODARCH y el Municipio de Chihuahua estuvieron atendiendo el stand de Chihuahua.
- Se recibió una afluencia de 1,800,000.00 personas quienes se les entregó información turística de las empresas turoperadoras del Estado de Chihuahua.
- El Pabellón estuvo dedicado a la promoción Turística, Cultural y Gastronómica de la Ciudad de México, se conformó La Feria por 40 stands para 768 personas.
- FODARCH llevo 3 grupos de artesanos de Mata Ortiz y 2 grupos de la Sierra de los cuales llevaron artesanía para vender teniendo un total promedio de ventas por más de 180,000.00 pesos.





## Consideraciones Economías

Citas de Negocio	300,000 de negocio.
Valor de las Citas	\$ 50,000,000.00 pesos
Expectativa de ROI	\$ 15,000,000.00 pesos

## Socios Comerciales

Probablemente transmisión de promoción en las pantallas de todos los Metros de la ciudad de México.

## Argumento del logro por participación.

El impacto de nuestra participación como delegación Chihuahua fue en la promoción de nuestros productos turísticos como Barrancas del Cobre y Chepe y Artesanía, se entregó información de paquetes turísticos a más 1,800,000 personas.

De los logros que se tuvo fue dos entrevistas que le hicieron a la Lic. Rita Meraz una de ellas en Comunicación Social del Estado de México y con la empresa que Administra todas las pantallas que están ubicadas en los metros del Estado de México.

## Inversión

\$ 11,000.00 pesos

# FAM TRIP EL PASO

2017

Desdemona Miramontes Saldivar

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Los días del 2 al 5 de mayo del presente año se llevó a cabo un viaje de Familiarización en el El Paso, Tx y Ciudad Juárez.

# Generales de Participación

- El Objetivo de conocer los productos de estas ciudades vecinas es necesario para el desarrollo del turismo de la zona.
- Se hizo una visita de reconocimiento al Museo Interactivo La Rodadora para ver todas sus instalaciones, se realizó recorrido por los aspectos turísticos de ambas ciudades.
- Se tuvieron reuniones con Verónica Castro Directora de Destination Visit El Paso encargada de la organización del Fam con las empresas con El Paso.
- El scouting realizado abarco desde revisión de hotelería, prestadores de servicios de transportación, atracciones naturales e infraestructura turística.
- Se contactaron con empresas turoperadores de Estados Unidos y México se tuvo contacto para realizar viajes de Familiarización en Chihuahua.
- Se intercambiaron información turística con agencias de viajes de Guadalajara, Saltillo y Durango donde se les invitaron a realizar viajes de Familiarización en Chihuahua.
- Todas ellas invitadas por el Director Regional de la Aerolínea TAR.





## Consideraciones Economías

Citas de Negocio	6 de negocio.
Valor de las Citas	\$ 10,000.00 pesos
Expectativa de ROI	\$ 60,000.00 pesos

## Socios Comerciales

TAR Aerolínea

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo una participación activa con Agencias de Viajes y representantes de prensa de Saltillo, Durango y Gdl. interesados en participar en un FAM para el mes de septiembre-octubre para realizar promoción del destino y venta de paquetes en sus lugares de influencia.

## Inversión

\$ 5,000.00 pesos



# ARLAG

2017

Desdemona Miramontes Saldivar

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Los días del 11 y 12 de mayo se participó en la Feria de Arlag (Asociados Representantes de Líneas Aéreas en Guadalajara) donde el Fideicomiso Ah Chihuahua interactuó con más de 500 agencia de viajes de toda la República Mexicana.

# Generales de Participación

- Fideicomiso Ah Chihuahua fue patrocinador de una comida donde se realizó una presentación por parte del Director General, Francisco Moreno. A esta asistieron más de 200 agencia de viajes.
- Así como también se contrató cuatro stands donde 5 empresas touroperadores entregó más de 250 bolsas con información turística y guías del Estado de Chihuahua.
- Se tuvo una muestra Gastronómica de productos Chihuahuenses como el Sotol y la Carne Seca.
- Se intercambiaron 480 tarjetas de presentación con Agencias de Viajes de toda la República Mexicana.
- El Director del Fideicomiso atendió 9 entrevistas entre programas de televisión y Radio.
- Las cuales fueron C7 Canal Jalisco (Televisión) Libre.mx (Portal Transmisión en Vivo) Revista Vidal (Revista) Radiorama (Radio) ABZ Turístico (Revista) Beel (Revista) Arlag (Revista y Portal) Viajeros TV(Televisión) Turitips (Radio) representa un retorno de inversión de \$63,000.00 pesos.





## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	500 de negocio.
Valor de las Citas	\$50,000.00 + 63,000.00 de medios de televisión, radio y revistas.
Expectativa de ROI	\$25,063,000.00 pesos

## Socios Comerciales

Interjet y revistas turísticas.

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo un buen impacto en nuestra participación ya que se promocionó nuestros productos turísticos como Barrancas del Cobre y Chepe, con las principales agencias de viajes y líneas aéreas como American Air Lines, Singapore Air, Interjet y Aeroméxico, obteniéndose también la calendarización de FAMS para medios de comunicación.

## Inversión

\$237,020.00 pesos

# EXPOVIAJA

 Cd. JUÁREZ  
FANTÁSTICO

Desdemona Miramontes Saldivar

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Los días del 18 al 21 de mayo se llevó a cabo la Feria de Expoviaja en el Centro de Exposiciones de Chihuahua "Expo Viaja" es un Outlet de Viajes abierto al público dirigido a los Habitantes de la ciudad de Chihuahua y alrededores, es este año se llevó a cabo la 12va edición. En este evento se reunió en un solo lugar a más de 150 expositores profesionales del medio turístico. Se recibió alrededor de más de 10,000 visitantes.

# Generales de Participación

Fideicomiso Ah Chihuahua contrato un pabellón para Ciudad Juárez y Pueblos Mágicos (Casas Grandes, Creel y Batopilas) Participaron Hoteles, recintos, Museos de Ciudad Juárez proporcionado paquetes de información turística de dicha ciudad.

- Promoción e interacción cara a cara con más de 150 agencias de viajes de todo el Estado en el Trade Show para Agencia de Viajes.
- Participación de más de 15 destinos turísticos
- Este evento asistió Familias
- Parejas
- Grupos de amigos
- Habitantes de la ciudad de Chihuahua y alrededores.
- Personas entre los 15 y los 65 años de edad.
- En su gran mayoría gente económicamente activa.





## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	10,000
Valor de las Citas	\$3,750.00 pesos
Expectativa de ROI	\$37,500,000.00 pesos

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo un impacto en nuestra participación ya que se promociona Ciudad Juárez como destino de negocios versátil y contemporáneo que además ofrece conexiones aéreas que ofrece la vecina ciudad de El Paso, Texas para vuelos internacionales a costos competitivos.

## Inversión

\$206,600.00 pesos



# ARLAG

2017

- Loma Alta
- BOSQUE ESCONDIDO
- Hacienda La Algodonera
- La Quinta
- Hotel Londra
- BOGAVANTE
- CABO BLANCO

Rita Meraz Ochoa



# Introducción

Los días del 11 y 12 de mayo se participó en la Feria de Arlag (Asociados Representantes de Líneas Aéreas en Guadalajara) donde el Fideicomiso Ah Chihuahua hizo presencia junto con Tour Operadores del Estado, ante más de 500 agencia de viajes de toda la Republica Mexicana.

# Generales de Participación

- Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua! fue patrocinador de una comida donde se realizó una presentación del Destino por parte del Director General Francisco Moreno Villafuerte, donde se contó con la asistencia de más de 200 agencia de viajes del país.
- Así mismo se contó con un stand, donde se entregó material promocional del Estado y paquetes turísticos a las Barrancas del Cobre, donde las 5 empresas chihuahuenses que nos acompañaron hicieron la entrega del material y ofrecieron asesoría sobre cómo vender nuestro destino. Se entregó más de 250 bolsas con información turística y guías del Estado de Chihuahua.
- También se contó con una pequeña degustación de productos típicos chihuahuenses como el Sotol y la Carne Seca.
- Cabe mencionar que se intercambiaron 480 tarjetas de presentación con Agencias de Viajes de toda la República Mexicana, así mismo se le realizaron 9 entrevistas al Director del Fideicomiso de los siguientes medios de comunicación: Canal Jalisco (Televisión) Libre.mx (Portal Transmisión en Vivo) Revista Vidal (Revista) Radorama (Radio) ABZ Turístico (Revista) Beel (Revista) Arlag (Revista y Portal) Viajeros TV(Televisión) Turitips (Radio) representa un retorno de inversión de \$63,000.00 pesos





## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	500 de negocio.
Valor de las Citas	\$50,000.00 + 63,000.00 de medios de televisión, radio y revistas.
Expectativa de ROI	\$25,063,000.00 pesos

## Socios Comerciales

Interjet y revistas turísticas.

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo un buen impacto en nuestra participación ya que se promocionó nuestros productos turísticos como Barrancas del Cobre y Chepe, con las principales agencias de viajes y líneas aéreas como American Air Lines, Singapore Air, Interjet y Aeroméxico, obteniéndose también la calendarización de FAMS para medios de comunicación.

## Inversión

\$237,020.00 pesos



*MEDIOS LOCALES - EVENTO*

# ULTRAMARATÓN CABALLO BLANCO

Rita Meraz Ochoa

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se apoyó al Municipio de Urique, con la cobertura del evento Ultra maratón Caballo Blanco, que se llevó a cabo el 5 de marzo del presente en el poblado de Urique. Evento bien posicionado a Nivel Internacional, ya que asiste prensa de varios países a cubrirlo.

# Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de gastos de viáticos y transportación de los medios: Heraldo de Chihuahua, Revista y Radio Net y de personal de Comunicación Social de Gobierno del Estado, así como de la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua, Lic. Rita Meraz Ochoa.



## Consideraciones Económicas

Inversión en atención de FAM	\$26,000.00
Resultado obtenidos	10 nota informativas de \$12,700.00 y 1 reportaje de \$35,000.00
Expectativa de ROI	\$162,000.00 pesos

## Argumento del logro por participación.

Con la atención de estos medios, se logró la difusión del evento a nivel Estatal y Nacional a través de las notas publicitarias de los medios que nos acompañaron, así como en medios nacionales quienes nos publicaron, gracias a la labor que realizó Com. Social de Gobierno del Edo., teniendo un impacto de alrededor de 350 mil lectores. Así mismo cabe mencionar que se publican reportajes a nivel internacional con la prensa que asiste por su cuenta a cubrir el evento.

## Inversión

\$26,000.00 pesos





PERIODISTA CAROLINA ROCHA - PROGRAMA  
**EL OTRO MÉXICO**

Rita Meraz Ochoa

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se organizó y atendió a la periodista Carolina Rocha de TV Azteca, durante su visita al Estado para realizar un reportaje de Cocineras Tradicionales para ser transmitido en su programa “El Otro México”, durante el noticiero del Sr. Javier Alatorre.

## Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de localizar a cocinera tradicional raramuri y llevar la logística, así como de la atención personalizada de la ejecutiva Lic. Rita Meraz Ochoa.



## Consideraciones Económicas

Inversión en atención de FAM	\$3,750.00
Resultado obtenidos	1 reportaje transmitido en horario Prime Time con repeticiones por TV y redes sociales
Expectativa de ROI	\$2,100,000.00 pesos



## Argumento del logro por participación.

Con la visita de la periodista Carolina Rocha se logró un reportaje sobre la cocina tradicional raramuri y de las comunidades indígenas de la región de Carichi, teniendo con impacto en más de 20 millones de televidentes, por la repetición del programa tanto en televisión como en redes sociales.

[www.facebook.com/carolinarocham](http://www.facebook.com/carolinarocham)

## Inversión

\$3,750.00 pesos



EMBAJADOR DE LA INDIA EN MÉXICO

**EXCMO. PARDESHI MUKTESH K.**

Rita Meraz Ochoa

# Introducción

El pasado 31 de marzo al 4 de abril se atendió al Embajador de la India, Excmo. Pardeshi Muktesh k. y a su Sra. Esposa, en visita de inspección a maquiladora de la India con base en Chihuahua.

# Generales de Participación

Se apoyó con la propuesta de itinerario y la atención personalizada por parte de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua!, durante su viaje por el Estado, realizando todo el recorrido del CHEPE hasta Los Mochis.





## Consideraciones Económicas

Inversión en atención de FAM	\$6,000.00
Resultado obtenidos	Relación diplomática
Expectativa de ROI	\$0.00 pesos

## Argumento del logro por participación.

Con la visita del embajador se logró reforzar la buena relación diplomática y comercial con Chihuahua, así como la promoción ante otros embajadores para que vengan y conozcan uno de los principales atractivos con que cuenta el destino, el famoso recorrido del tren y las majestuosas Barrancas del Cobre.

## Inversión

\$0.00 pesos





*VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN*  
**“DEL NORTE”**

Rita Meraz Ochoa



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se organizó y atendió un Viaje de Familiarización en coordinación con Paloma Castro de Hoteles a tu medida, con agencias de viajes minoristas de Mérida, Monterrey y Saltillo, para darles a conocer los principales atractivos turísticos que tiene el Estado para que inicien la comercialización del mismo, donde también se realizó un desayuno-presentación del Destino por parte del Lic. Francisco Moreno.



## Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de gastos de alimentos, hospedaje y transportación para el grupo de 30 agentes de ventas, durante su estancia, así mismo la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso la Lic. Rita Meraz Ochoa



## Consideraciones Economías

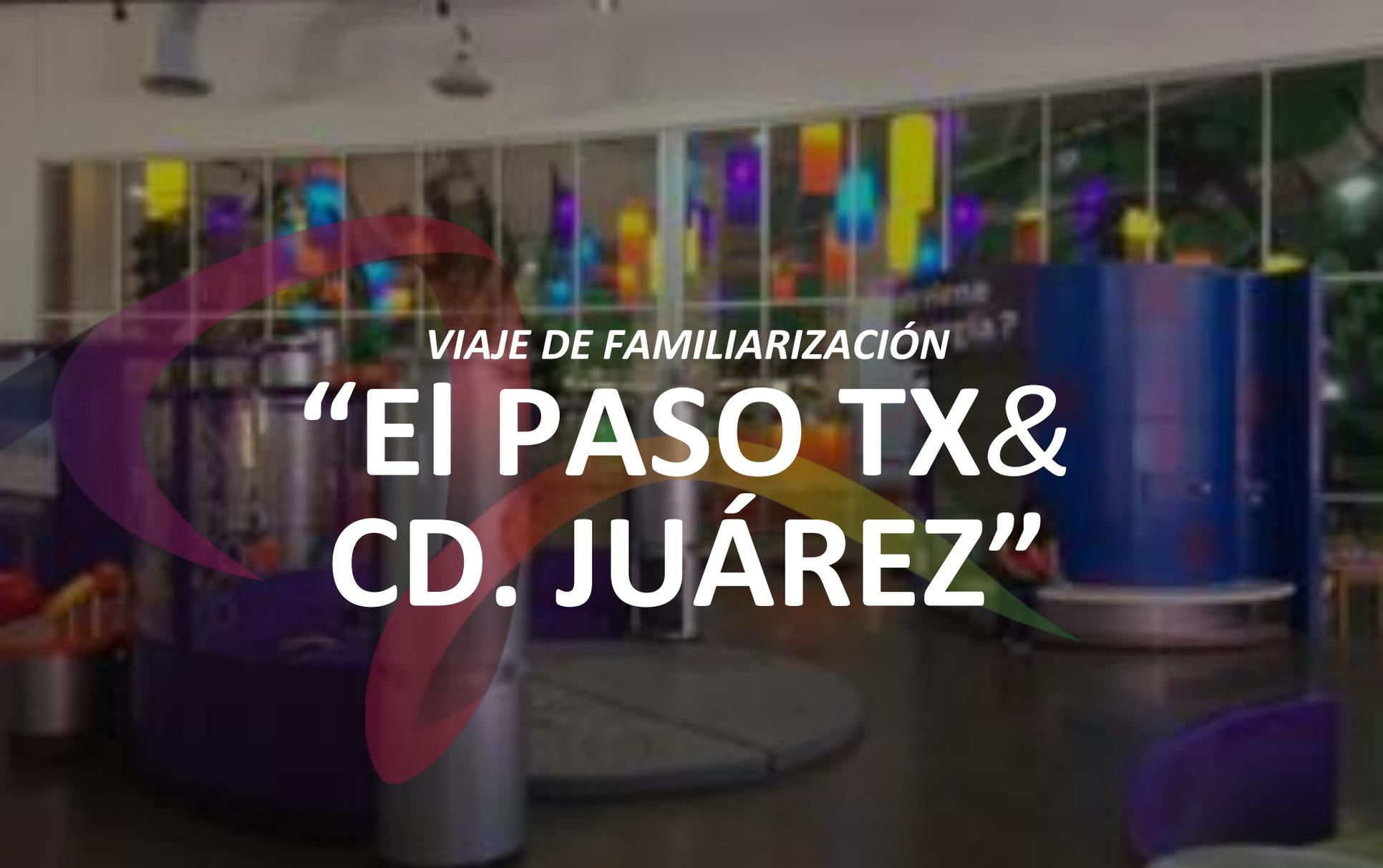
Inversión en atención de FAM	\$143,850.00
Resultado obtenidos	Se espera que cada agencia envíe 10 pax X 10,000.00 gastos promedio x pax 100,00.000
Expectativa de ROI	\$3,000,000.00 pesos

## Argumento del logro por participación.

Con la atención de estas agencias se tiene contemplado la comercialización del destino a través de cada una de ellas, esperando que cada agencia logre enviar mínimo 10 personas al año a nuestro destino, generando un mínimo de 100 mil pesos por cada una de ellas, ya que por turista se tiene contemplado un gasto promedio de 10 mil pesos.

## Inversión

\$143,850.00 pesos



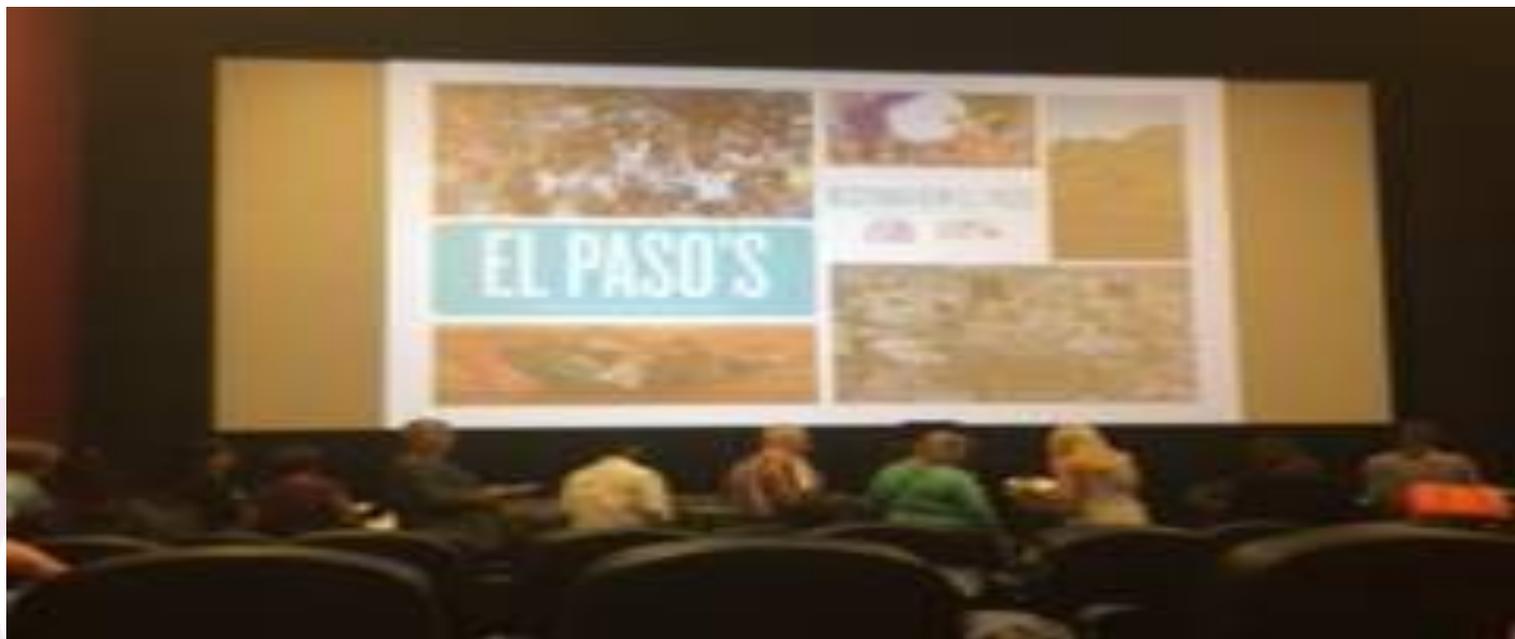
*VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN*  
**“EI PASO TX&  
CD. JUÁREZ”**

Rita Meraz Ochoa

# Introducción

Los días del 2 al 5 de mayo del presente año se llevó a cabo un viaje de familiarización en El Paso, TX., por invitación de la Srita. Verónica Castro de las Oficinas de Turismo “Destination Visit El Paso”, así mismo se visitaron lugares emblemáticos y sitios Turísticos de esta Ciudad, con la intención de conocer los nuevos atractivos turísticos y promoverlos.





# Generales de Participación

- El Objetivo de conocer los productos de estas ciudades vecinas es para el desarrollo del turismo de la zona.
- Se hizo una visita de reconocimiento en el Museo interactivo La Rodadora para ver todas sus instalaciones, el MUREF, mercado Juárez, así como el recorrido turístico del Turi bus que nos llevó hasta uno de los más emblemáticos sitios “La Casa de Adobe”, lugar histórico de nuestra historia mexicana.
- La visita a El Paso, TX., abarco desde revisión de hotelería, prestadores de servicios de transportación, restaurantes, atracciones naturales e infraestructura turística, donde los invitados pudimos disfrutar y conocer todo lo que ofrece el destino.
- En este fam se contó con empresas turoperadoras de Estados Unidos y México obteniéndose la oportunidad de realizar Networking.
- Se Invitó medios de comunicación provenientes de New York, Canada, Arizona y El Paso, Tx. A un viaje de Familiarización a Chihuahua. Fecha pendiente por definir.
- Las agencias de viajes mexicanas que estuvieron presentes, procedían de Guadalajara, Saltillo y Durango todas ellas invitadas por el Director Regional de la Aerolínea TAR Sr. Jorge Ruíz. A las que de igual manera se les ofrecerá un FAM. Previo a las presentaciones de Destino que se realizarán por cada ciudad.



## Consideraciones Economías

**citas de negocios**

18 citas, 4 meeting planners y tour operadores. 8 medios de comunicación, 6 agencias de viajes mexicanos

**valor de las citas**

organizando convocatoria de FAM

**Expectativa de ROI**

## Socios Comerciales

TAR Aerolínea

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo una participación activa con empresas turística y personas representantes de medios de prensa los cuales están muy interesadas para visitar Chihuahua en el mes de septiembre y/o octubre en viaje de familiarización.

## Inversión

\$0 pesos

A woman in a pink jacket and a man with a camera on a tripod on a rocky mountain peak. The woman is standing on the left, holding a camera. The man is on the right, operating a professional video camera on a tripod. The background shows a vast, rugged mountain landscape under a clear sky. A large, stylized graphic element, resembling a ribbon or a path, curves across the scene, transitioning from purple to red to yellow to green.

*LOURDES DEL MURO  
CONDUCTORA DEL PROGRAMA*

# “ENTRE VIAJE Y VIAJE”

Rita Meraz Ochoa



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Atención a la periodista y conductora Lourdes del Muro y su equipo de producción de la Cadena Megacanal de Megacable durante su visita al Estado, para realizar un reportaje del Destino y transmitirlo a través de su señal, en su programa de televisión de nombre “Entre Viaje y Viaje TV Show”, el cual es visto a nivel Nacional e Internacional.



# Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de gastos de viáticos de la producción, así como la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso la Lic. Rita Meraz Ochoa



## Consideraciones Económicas

Inversión en atención de FAM	\$27,000.00
Resultado obtenidos	4 programas de 30 min. Cada uno
Expectativa de ROI	\$3,000,000.00 pesos (\$750,000.00 por programa)

## Argumento del logro por participación.

Con estos reportajes, se espera la promoción turística del Estado a nivel Nacional, a través de los 4 programas de 30 mins., así como las repeticiones en las diferentes redes sociales, con lo que se espera un incremento en la captación de visitantes tanto nacionales como extranjeros al Estado y generar una derrama económica tanto en hospedaje como en restaurantes, tours, transportación, etc. ya que tienen un impacto de una audiencia de más de un millón y medio de televidentes y visitas a las redes sociales como su página [www.facebook.com/lourdes.delmuromunoz](http://www.facebook.com/lourdes.delmuromunoz)

## Inversión

\$27,000.00 pesos



MÉXICO

# CORAZÓN DE MÉXICO

2017

Rita Meraz Ochoa

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Los días del 8 al 11 de Mayo del presente año se asistió a la Ciudad de México a la Feria “México en el Corazón de México”, donde se atendió un stand y se promocionó turística y artesanalmente el Estado.

El público en general interesadas en la cultura, el turismo, el arte popular y la gastronomía de México comerciantes y restauranteros de todo el país.

# Generales de Participación

- Esta feria estuvo dirigida al público en general, principalmente a las familias y habitantes de la ciudad de México, con el objetivo de sumar contenido a dicha feria, se convocó a todos los Estados de la República, así como a restaurantes, hoteles, comercios y artesanos entre otros.
- El Fideicomiso Ah Chihuahua en coordinación con La Dirección de Turismo, FODARCH y el Municipio de Chihuahua estuvieron atendiendo el stand de Chihuahua. Contando con una afluencia de 1,800,000.00 personas, durante los 11 días que duró la feria y donde se logró dar información y entregar material promocional de las empresas turoperadoras del Estado de Chihuahua.
- Esta feria estuvo dedicada a la promoción Turística, Cultural y Gastronómica del país, donde se contó con 40 stands.
- FODARCH llevo 3 grupos de artesanos de Mata Ortiz y 2 grupos de la Sierra de los cuales llevaron artesanía para vender teniendo un total promedio de ventas por más de \$180,000.00 pesos.





## Consideraciones Economías

Inversión en la atención a feria	\$11,000.00
Resultados obtenidos	Venta de artesanía por más de 180 mil pesos y promoción del Estado
Expectativa de ROI	

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo un impacto con nuestra participación ya que se promocionaron nuestros productos turísticos como Barrancas del Cobre y Chepe y Artesanía, El Fideicomiso fue quien se encargó de entregaron información y paquetes turísticos en representación de todos los turoperadores entregando guía institucional a más 1,800,000 personas

De los logros que se obtuvieron fueron dos entrevistas que le hicieron a la Lic. Rita Meraz una de ellas en Comunicación Social del Estado de México y con la empresa que Administra todas las pantallas que están ubicadas en los metros del Estado de México.

## Inversión

\$ 11,000.00 pesos



*CADENA FOX*

# RALLY LOGAN

Rita Meraz Ochoa



# Introducción

Se apoyó a Erik Reyes, del Buró de Convenciones de Ciudad Juárez en la atención a un grupo de Twitteros, durante su visita a Barrancas del Cobre, Parque de Aventuras, Chihuahua Capital y Ciudad Juárez, donde se realizaron las grabaciones de su viaje por el Estado por la Cadena FOX de TV, para la realización de un Rally.

## Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de gastos de viáticos de Influencers y de la producción de la Cadena FOX, así como la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso la Lic. Rita Meraz Ochoa



## Consideraciones Economías

Inversión en atención de FAM	\$88,519.00
Resultados obtenidos	Publicaciones en redes sociales y un espectacular en la CDMX promocionando la premier en Cd. Juárez
Expectativa de ROI	\$13,732,994.00 pesos

### Argumento del logro por participación.

Con la difusión de este Rally a través de la Cadena Fox y de las diferentes redes sociales de los Influencers, se espera una gran promoción turística del Estado a nivel Nacional e Internacional, para incrementar la captación de visitantes tanto nacionales como extranjeros al Estado y generar una derrama económica tanto en hospedaje como en restaurantes, tours, transportación, etc. Ya que el impacto en rede es de aproximadamente 15 millones de visitas.

### Inversión

\$ 88,519.00 pesos



SCOUTING

# TV NHK JAPON

Rita Meraz Ochoa

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se atendió la solicitud de apoyo del Sr. Shu Aihara, Co-productor de la TV NHK de Japón para la realización de un scouting para la grabación de un documental sobre el recorrido del CHEPE y los puntos de interés turísticos que toca en su trayecto.

## Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de logística, contactos y tramite de descuento para el CHEPE:





## Consideraciones Economías

Inversión en atención de FAM	\$0.00
Resultados obtenidos	Realización de un documental para finales de mayo y principios de junio
Expectativa de ROI	

### Argumento del logro por participación.

Con el apoyo que se le dio a esta televisora se logrará la realización de un documental de 90 mins, el cual será transmitido en el mes de julio en Japón y otros países a través de la señal satelital.

### Inversión

\$ 0.00 pesos



*VISITA DE INSPECCIÓN*

# REUMATOLOGOS

Rita Meraz Ochoa



# Introducción

Se apoyó a la Dirección del Buró de Convenciones de Chihuahua, durante la visita de inspección de Reumatólogos, encabezada por el Presidente Nacional, el Dr. Daniel Xibille Friedman, Dra. Sandra Carrillo, Tesorera, Lic. Saúl Morales, Mercadotecnia y Dra. Blanca Loya, Presidente de Chihuahua.

# Generales de Participación

Se acompañó a los visitantes durante el recorrido por hoteles del área del Distrito Uno y del Periférico de la Juventud, así como en los recintos de la Unión Ganadera, Expo Chihuahua y Palacio de Gobierno. También se les acompañó a una reunión con el Secretario de Salud, para su apoyo convocando y dando las facilidades a los médicos para asistir a dicho congreso.



## Consideraciones Económicas

Inversión en atención de FAM	\$0.00
Resultados obtenidos	La asistencia de mil personas con una estadia promedio de 3 noches.
Expectativa de ROI	\$7,400,000.00

## Argumento del logro por participación.

Con la realización de este congreso se logrará una asistencia de más de mil personas, entre médicos y acompañantes, que generarán una gran derrama económica, a través de hospedaje, alimentos, transportación y viajes turísticos, etc.

## Inversión

\$ 0.00 pesos



*VISITA*  
**ENRIQUE DE LA  
MADRID**

Rita Meraz Ochoa



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se apoyó a la Dirección de Turismo durante la visita del Secretario de Turismo el Lic. Enrique de la Madrid, para el lanzamiento de la campaña “Viajemos todos por México”, durante su visita a Chihuahua también visitó el área de Barrancas del Cobre y el Parque de Aventura.

# Generales de Participación

Se apoyó con la propuesta de itinerario para grupo vulnerable del alberque de niños ADONAI, para viaje a las Barrancas del Cobre, así mismo se apoyó con el envío de la elaboración de playeras con logotipos del programa “Viajemos todos por México” y durante el evento principal con la atención a los prestadores de servicios Galardonados y logística del evento.





## Consideraciones Económicas

Inversión en atención de FAM	\$0.00
Resultados obtenidos	Un alcance ante más de 3 millones de personas
Expectativa de ROI	\$0

## Argumento del logro por participación.

Con la visita del Secretario se logró tener un impacto ante más de 3 millones de personas que vieron la noticia a través de diferentes medios nacionales que vinieron a cubrir el evento. (Radio, Televisión y Periódicos)

## Inversión

\$ 0.00 pesos



# RUTA DE OÑATE

*SANTA BARBARA, CHIH.*

**Roberto Carranza Grijalva**



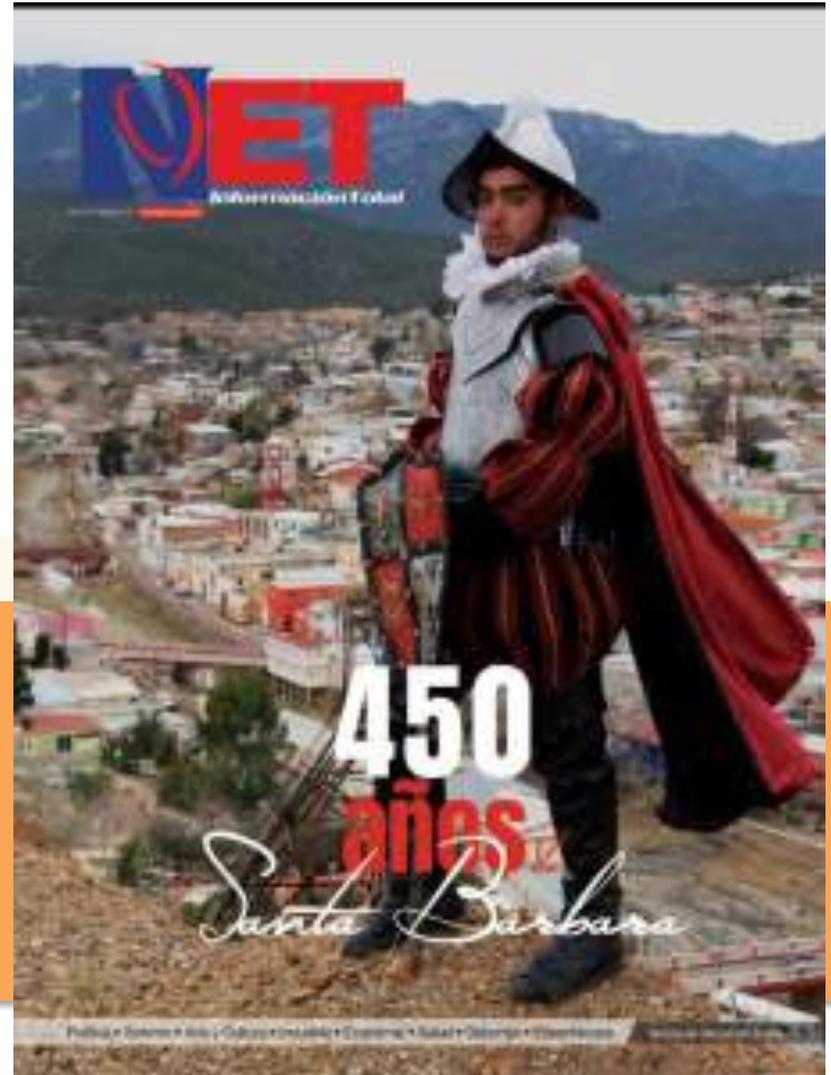
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Ruta de Oñate es un festejo para celebrar la fundación de Santa Bárbara, Chih. El evento se desarrolla con actividades culturales, deportivas y sociales, involucrando a la sociedad de dicha ciudad y áreas circunvecinas, con el apoyo de los medios que el Fideicomiso de Promoción Turística ¡Ah-Chihuahua! invitó a través de Comunicación Social de Gobierno del Estado. Tales como BM Radio, Radio Net, Real Digital y Noticias al Instante y Com. Soc. de Gob. Del Edo.

## Generales de Participación

El Fideicomiso ¡ah Chihuahua! Apoyo con la difusión del evento, llevando a la prensa local para difundir el evento en los medios de comunicación.



## Consideraciones Economías

Inversión en atención de FAM	\$3,000.00
Resultados obtenidos	3 medios digitales \$9,000.00 1 medio escrito por \$50,000.00 1 video promocional por com.soc. \$10,000.00
Expectativa de ROI	\$90,000.00

### Argumento del logro por participación.

Con los reportajes generados en esta visita, se logra la difusión de los inicios de festejo de los 450 años de Aniversario, así como la promoción de Santa Bárbara, Chihuahua.

### Inversión

\$ 3,000.00 pesos



*FAM TRIP POST*  
**TIANGUIS  
TURÍSTICO 2017**

**Roberto Carranza Grijalva**



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Fam Trip Pos Tianguis Turístico es un viaje a Chihuahua con agentes de viaje internacionales, entre tourpoeradores y reporteros de medios importantes que participaron en Tianguis Turístico, posterior a la feria con el fin de que los agentes internacionales se familiaricen con nuestro destino para su promoción y venta de servicios turísticos.

## Generales de Participación

El Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua! Coordina la transportación, hospedaje, alimentación y atención en todo momento del grupo en su recorrido por los principales atractivos turísticos de nuestro estado.

## Consideraciones Economías

Agentes	10
Inversión	\$100,000.00
Expectativa de ROI	\$1,500,000.00

### Argumento del logro por participación.

Con la visita de los agentes internacionales, se logra la inclusión de nuestro destino en los paquetes que los agentes ofrecen en sus países de origen, generando un mayor flujo de visitantes extranjeros.

### Inversión

\$ 100,000.00 pesos



# NEXT TRAVEL TRADE EXCHANGE

Roberto Carranza Grijalva



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Next Travel Trade Exchange es un evento donde se exhiben los productos como cruceros, destinos, aerolíneas, DMC's, restaurantes y todo proveedor de servicios turísticos y financieros. En mesas de trabajo se atienden citas de negocios con agencias de: Argentina, Perú, Ecuador, Colombia, México, USA y Canadá.

# Generales de Participación

El Fideicomiso ¡Ah Chihuahua! Participa en conjunto con los touroperadores locales, llevando así la logística de atención y aspectos de participación.

# Consideraciones Economías

Citas	80
Inversión	\$100,000.00
Expectativa de ROI	\$4,000,000.00

## Argumento del logro por participación.

Lograr incrementar la red de contactos nacionales e internacionales que benefician el aumento de visitantes en nuestro estado. Generando FAMs, viajes de familiarización mediante la captación de agencias de viajes para la inclusión de venta de paquetes turísticos de nuestro Estado en sus destinos.

## Inversión

\$ 100,000.00 pesos



*FAM TOUR*  
**EL PASO TX**

**Karla Janette Romero Rodríguez**



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Durante este evento, se hizo contacto con la Asociación de Turismo de la Comarca Lagunera (Torreón-Coahuila, Gómez Palacio-Durango, y Lerdo-Durango) con quienes agendamos una Presentación Destino para el día 13 de junio y durante este evento intercambiamos contactos para el evento ya que nuestro primer plan era solo invitar a Torreón.

## Generales de Participación

Participamos como equipo del Fideicomiso 5 integrantes consiguiendo contactos cada uno en su ramo (exposiciones, prensa, promociones etc.)

## Consideraciones Economías

Citas de Negocio	18 citas
Valor de las Citas	0
Expectativa de ROI	

## Socios Comerciales

TAR Aerolinea, Agencia de viaje

## Argumento del logro por participación.

Se presentó el equipo completo del Fideicomiso ¡Ah Chihuahua! Ante autoridades del El Paso Tx,, posicionando nuestra marca y cada una de sus áreas como FAM Press, Promoción, FAM Trip, Ferias y Exposiciones. Logrando contactos clave para la elaboración de la agenda de trabajo de Presentaciones Destino.

## Inversión

\$ 100,000.00 pesos



*FAM TOUR*  
**CD. JUAREZ**

**Karla Janette Romero Rodríguez**



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se reunió el equipo de trabajo para realizar un tour por Cd. Juárez con la intención de reforzar el conocimiento de esta ciudad para su promoción con la intención de incluir nuestros museos, recintos, paseos y productos turísticos en los eventos que se realizan nacionales e internacionales en la capital del estado.

## Generales de Participación

Se recibió a la encargada de FAM Press, de FAM tour y Ferias y Exposiciones de la Ciudad de Chihuahua

## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	
Valor de las Citas	
Expectativa de ROI	

### Argumento del logro por participación.

Se consolido el equipo del Fideicomiso ¡Ah Chihuahua! Comprometiéndose a trabajar en la inclusión de nuestra Ciudad Juárez en más eventos turísticos del estado

### Inversión

\$ 2,710.00 pesos



# EXPOVIAJA

**Karla Janette Romero Rodríguez**



# Introducción

Se trabajó en conjunto con Hoteles de Ciudad Juárez para la participación en Expo Viaja 2017, en la Ciudad de Chihuahua.

## Generales de Participación

Se atendió el módulo representativo de Ciudad Juárez, interactuando con representantes de Tour Operadores y Agencias de viajes de las delegaciones de Tijuana, Ensenada, Tecate, Mexicali, Cd. De México y la aerolínea Volaris,

# Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	
Valor de las Citas	
Expectativa de ROI	



## Socios Comerciales

Volaris, TAR aerolínea, Agencias de viajes mayoristas y tour operadores.

## Argumento del logro por participación.

En representación de la Asociación de Hoteles de Cd. Juárez, fueron los Hoteles La Quinta Inn, María Bonita y Fiesta Inn. Trabajando de la mano con agentes de viajes ofreciendo las mejores tarifas en esta Ciudad para la mayor atracción de visitantes, así como el Museo La Rodadora y Expo MRO.

## Inversión

\$ 206,000.00 pesos





*PLANEACIÓN DE PRESENTACIÓN*  
**DESTINO**  
**CHIHUAHUA**

**Karla Janette Romero Rodríguez**

# Introducción

Planeación de Presentación Destino en las Ciudades de Hermosillo, Torreón, Querétaro, Toluca, Monterrey, Culiacán y Ciudad de México.

## Generales de Participación

Se realizaron ya citas en estos 7 destinos para la elaboración de un desayuno presentación de nuestro destino Chihuahua, Cd. Juárez y Barrancas del Cobre, ante autoridades de gobierno estatal, municipal, cámaras de comercio, agencias de viajes mayoristas y minoristas, tour operadores, medios de comunicación.

## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	
Valor de las Citas	
Expectativa de ROI	

## Socios Comerciales

Aeroméxico, TAR aerolínea, Agencias de viajes mayoristas y tour operadores.

## Argumento del logro por participación.

El Fideicomiso ¡Ah Chihuahua! Tiene como objetivo en todo momento la atracción de inversión a nuestro estado, apoyando en todo momento a los tour operadores que nos acompañaran en este calendario de trabajo.

## Inversión

\$ 0 pesos



# RADIO ORBITA

106.7 FM

CIUDAD JUÁREZ, CHIH.

Karla Janette Romero Rodríguez



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se contactó a Eduardo Macalpin, productor de programas en radio orbita F.M. durante sus programas de radio se han estado pasando capsulas informativas de los municipios del estado de Chihuahua, apoyándonos con la difusión sobre los municipios de Barrancas, Cd. Ahumada, El Carrizal y Batopilas, hasta ahorita, su frecuencia modulada abarca los estados vecinos de Durango, Torreón asi como las ciudades vecinas de El Paso Tx, las Cruces y Nuevo México en Estados Unidos, logrando con esto la promoción y difusión de nuestro Estado

## Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua consistió en enviar el boletín turístico y los videos promocionales de cada municipio para su difusión.

## Consideraciones Económicas

<b>Inversión</b>	\$27,000.00
<b>Resultados obtenidos</b>	2 spots por semana de 1 minuto
<b>Expectativa de ROI</b>	\$6,000.00 pesos, \$500.00 por semana durante febrero, marzo, abril

### Argumento del logro por participación.

Con estos reportajes, se espera la promoción turística del Estado, así como la difusión de sus actividades locales (ferias, fiestas patronales etc.) para motivar la visita de estos municipios ya que la estación de radio tiene un impacto en la clase adulto joven de nuestra ciudad que añora su tierra natal. Estos reportajes o videos se pueden apreciar en la página web [www.orbitafm.com](http://www.orbitafm.com)

### Inversión

\$ 27,000.00 pesos





# NAFTA CENTER

Karla Janette Romero Rodríguez



**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO

# Introducción

Se contactó a la Lic. Lizbeth Vázquez, productora del programa El Privilegio de Dar, en Nafta Center, quien nos apoyó difundiendo cápsulas informativas de los municipios de Chihuahua en su programa. Aunado a esto nos ofreció una entrevista de radio en el programa del mismo nombre el Privilegio de Dar teniendo oportunidad de difundir los productos turísticos de Ciudad Juárez. Su frecuencia modulada abarca Cd. Juárez, El Paso Tx, las Cruces y Nuevo México en Estados Unidos.

## Generales de Participación

El equipo del Fideicomiso ¡ah-Chihuahua de Ciudad Juárez, además del Restaurant La Sotolera, El Turibus, y Trepachanga, quienes ofrecieron sus productos turísticos con motivo de las vacaciones, promoviendo Ciudad Juárez a familias locales como familias visitantes durante la Semana Santa. Además durante el mes de Marzo y Abril este mismo programa nos apoyó con la difusión de capsulas informativas y videos en su página web [www.elprivilegiodedar.org.mx](http://www.elprivilegiodedar.org.mx)

## Consideraciones Economías

<b>Inversión</b>	\$27,000.00
<b>Resultado obtenidos</b>	3 spots por semana de 1 min
<b>Expectativa de ROI</b>	\$4,140.00 pesos. \$2,070.00 por mes durante marzo y abril

### Argumento del logro por participación.

Con esta entrevista y difusión de nuestros reportajes, se espera la promoción turística del Estado y de nuestra Ciudad en cuanto las actividades locales, la estación tiene su mayor impacto en familias de la localidad, así como amas de casa entre los 26 a 50 años de edad.

### Inversión

\$ 27,000.00 pesos



# ARLAG

2017

Francisco Moreno Villafuerte

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Los días del 11 y 12 de mayo se participó en la Feria de Arlag (Asociados Representantes de Líneas Aéreas en Guadalajara) donde el Fideicomiso Ah Chihuahua interactuó con más de 500 agencia de viajes de toda la República Mexicana.

# Generales de Participación

- Fideicomiso Ah Chihuahua fue patrocinador de una comida donde se realizó una presentación por parte del Director General, Francisco Moreno. A esta asistieron más de 200 agencia de viajes.
- Así como también se contrató cuatro stands donde 5 empresas touroperadores entregó más de 250 bolsas con información turística y guías del Estado de Chihuahua.
- Se tuvo una muestra Gastronómica de productos Chihuahuenses como el Sotol y la Carne Seca.
- Se intercambiaron 480 tarjetas de presentación con Agencias de Viajes de toda la República Mexicana.
- El Director del Fideicomiso atendió 9 entrevistas entre programas de televisión y Radio.
- Las cuales fueron C7 Canal Jalisco (Televisión) Libre.mx (Portal Transmisión en Vivo) Revista Vidal (Revista) Radiorama (Radio) ABZ Turístico (Revista) Beel (Revista) Arlag (Revista y Portal) Viajeros TV(Televisión) Turitips (Radio) representa un retorno de inversión de \$63,000.00 pesos





## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	500 de negocio.
Valor de las Citas	\$50,000.00 + 63,000.00 de medios de televisión, radio y revistas.
Expectativa de ROI	\$25,063,000.00 pesos

## Socios Comerciales

Interjet y revistas turísticas.

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo un buen impacto en nuestra participación ya que se promocionó nuestros productos turísticos como Barrancas del Cobre y Chepe, con las principales agencias de viajes y líneas aéreas como American Air Lines, Singapore Air, Interjet y Aeroméxico, obteniéndose también la calendarización de FAMS para medios de comunicación.

## Inversión

\$237,020.00 pesos

# EXPOVIAJA

 Cd. JUÁREZ  
FANTÁSTICO

Francisco Moreno Villafuerte

  
**¡Ah Chihuahua!**  
VÍVELO PARA AMARLO



# Introducción

Los días del 18 al 21 de mayo se llevó a cabo la Feria de Expoviaja en el Centro de Exposiciones de Chihuahua "Expo Viaja" es un Outlet de Viajes abierto al público dirigido a los Habitantes de la ciudad de Chihuahua y alrededores, es este año se llevó a cabo la 12va edición. En este evento se reunió en un solo lugar a más de 150 expositores profesionales del medio turístico. Se recibió alrededor de más de 10,000 visitantes.

# Generales de Participación

Fideicomiso Ah Chihuahua contrato un pabellón para Ciudad Juárez y Pueblos Mágicos (Casas Grandes, Creel y Batopilas) Participaron Hoteles, recintos, Museos de Ciudad Juárez proporcionado paquetes de información turística de dicha ciudad.

- Promoción e interacción cara a cara con más de 150 agencias de viajes de todo el Estado en el Trade Show para Agencia de Viajes.
- Participación de más de 15 destinos turísticos
- Este evento asistió Familias
- Parejas
- Grupos de amigos
- Habitantes de la ciudad de Chihuahua y alrededores.
- Personas entre los 15 y los 65 años de edad.
- En su gran mayoría gente económicamente activa.





## Consideraciones Económicas

Citas de Negocio	10,000
Valor de las Citas	\$3,750.00 pesos
Expectativa de ROI	\$37,500,000.00 pesos

## Argumento del logro por participación.

Se tuvo un impacto en nuestra participación ya que se promociona Ciudad Juárez como destino de negocios versátil y contemporáneo que además ofrece conexiones aéreas que ofrece la vecina ciudad de El Paso, Texas para vuelos internacionales a costos competitivos.

## Inversión

\$206,600.00 pesos